

Radarcovid meeting 3

Tercera Sesión
Resumen del Meeting 25 de febrero 2021

Invitados

José María Ávila, Presidente del SCCB (Sevilla Congress and Convention Bureau).

Manuel Macías, Director Sevilla Convention Bureau.

Participantes:

Cristina González, Directiva de la Asociación Guías Oficiales de Turismo de Sevilla, AGOT.

Tatiana Martínez, Directora de la Oficina Española de Turismo y Consejera de la Embajada de España en París.

José Manuel Lastra, presidente de AEVISE, Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla.

Ana Krivoshanova, Responsable de Marketing de la plataforma digital FlamencoTickets.

Prof. Dr. Wolfgang Arlt, Director y fundador de COTRI (Chinese Outbound Tourism Research Institut).

Moderador:

Dr. Kurt Grötsch

El sector turístico avanza a pasos lentos pero continuos. Después de la realización de las sesiones CovidMeeting 1 y 2, obtenemos una diferencia de datos algo alentadoras. La mejoría en previsiones del turismo español e internacional, nos hace mirar al futuro con cierto optimismo.

Al comienzo de nuestra etapa como herramienta útil para conocer el estado y evolución del turismo en España, se han producido cambios importantes. Con anterioridad era casi imposible conocer las fechas más relevantes para nuestro punto de partida. Un punto de partida que ahora conocemos su fecha aproximada, verano. Esto ha sido posible con a la relación de unidad entre sectores turísticos.

El mundo cambia de manera continua, los datos que obtenemos el 25 de febrero hacen prever una intencionalidad de viaje muy próxima. La necesidad vital del ser humano para viajar, turismo crea perspectivas de recuperar el mercado con cierta holgura a partir del 2023, aunque haya optimistas que adelantan una recuperación del mercado aceptable en el 2022.

Por tanto, los datos más relevantes que obtenemos son los siguientes:

1. Avances en la vacunación mundial.
2. Movimientos en el sector turístico en el segundo semestre del año 2021.
3. Espera ante la realización de eventos internacionales hasta 2023-2024.
4. La intencionalidad de viajar del turista francés podría notarse ya en 2021.
5. Plena recuperación del turismo chino en 2022.
6. El Turismo de experiencia y emociones será la fórmula de más éxito.

Después de tanto tiempo, comenzamos a ver la luz al final del túnel. Ante los datos anteriormente expuestos, obtenemos esperanzas de cara al segundo semestre del 2021. Esto viene gracias al turismo de proximidad. Este turismo será clave en el avance hacia la ansiada recuperación total. Según Tatiana Martínez, el turismo francés será el primer emisor turístico que tendrá España.

Según el Prof. Arlt, el turismo chino será mas que relevante en 2022. La cota de viajeros para 2022 puede ser mayor que la recibida en 2019. Como vemos, si se llegara a cumplir, es una gran noticia para el sector turístico y su economía.

El futuro próximo será relevante par nuestro sector. El conocimiento de estos datos refleja una mejoría futura. Con ello esperamos que en el próximo CovidMeeting obtengamos mayores números de reservas. Esto será más que relevante para conocer la fecha de reapertura en muchos establecimientos. El fin está cerca.

Bienvenida

José María Ávila, Presidente del SCCB (Sevilla Congress and Convention Bureau).

Don José María Ávila dando la bienvenida a la sesión 3 de Radar Covid Sevilla. J. María, expone su punto de vista ante la sesión de eventos internacionales. Estos eventos van a tener una recuperación más lenta debido a la evolución que ha sufrido a lo largo del año. Destaca el mercado del incentivo, este mercado comenzará ante el sector nacional y aumentará su visita ante países cercanos. Esto se da en consideración de la seguridad y coberturas que ofrezca el país. El sector tiene prevista una recuperación en 2023-2024. El mercado internacional trabaja con fechas y metodologías muy marcadas. Actualmente utiliza el sector de la tecnología para su gestión y participación. Por lo que la recuperación del sector con acciones presenciales será mucho más lenta.

Participantes

Cristina González, Directiva de la Asociación Guías Oficiales de Turismo de Sevilla, AGOT.

Dña. Cristina colabora y gestiona con un número de guías turísticos en Sevilla, novecientos en total, aunque solo los asociados llegan a la cifra de ciento cincuenta. Hay unas cinco asociaciones. El sesenta por ciento de clientes de su asociación eran coreanos. Sus últimas reservas datan de septiembre y octubre de 2020 con grupos franceses. Treinta y cuatro grupos en total. A final de octubre cero reservas con un movimiento de un uno por ciento. A cambio, las perspectivas soy altas y prometedoras. Ha realizado una encuesta entre sus clientes para conocer el estado actual de intenciones teniendo la siguiente información: Comienzan abrir con grupos de treinta personas en septiembre y octubre del 2021, canadienses en el año 2022, igualmente americanos 2022 y grupos franceses en verano. Sevilla cuenta con una posición muy alta dentro del panorama internacional.

Tatiana Martinez, Directora de la Oficina Española de Turismo y Consejera de la Embajada de España en París.

Dña. Tatiana expone que Francia será un mercado clave para España. Las estadísticas colocan a Francia a la cabeza como el primer mercado emisor para España. Estando por delante de Alemania y Reino Unido. Francia ha demostrado tener el turismo más resiliente. Los franceses tienen ganas de viajar. Por ello cree que en este año 2021 seguirá esta premisa. El transporte por carretera ha sido más elevado. El perfil del turista francés es más familiar, prefiriendo espacios al aire libre y ofertas culturales. Las opciones de playa suelen ser un complemento.

El turismo francés ya se ha reactivado. Será el primer emisor internacional que España recibirá. También se encuentra una reticencia ante la seguridad del país. Esto es de tener muy en cuenta. España cuenta con una seguridad COVID en el turismo turista bastante alta. Se obtienen protocolos en distintos sectores. La mayoría de franceses están a favor de la realización de PCR para realizar su viaje. Se está trabajando ante un certificado de vacunación.

El sector de tour-operadores ha caído en un 80% en concreto las **OTAs** han caído un 70% y esto seguirá así durante el 2021. El turismo francés no está tour operado en su totalidad. Se alcanzará una mayor participación del turismo francés en 2021.

Antes de la pandemia obtenemos un resultado de más de once millones de turistas franceses en España, ahora, no encontraremos estos datos hasta 2024. Dependiendo del sistema de vacunación o las variantes sepas de Covid. Se prevé que para verano se reactiva un turismo más doméstico. Andalucía y Sevilla dentro del interés del turista francés.

José Manuel Lastra, presidente de AEVISE, Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla.

D. José Manuel expone la dureza con que la pandemia ha tratado al sector. La caída económica ha sido de un 90% añadiendo que la legislación vigente ha ayudado a empeorar el sector. A pesar de todo ve el futuro con cierto optimismo. La recuperación inmediata vendrá del turismo de proximidad. Prevé comienzos en Semana Santa siempre que la curva de contagio baje y suba la tasa de vacunación. En verano se podrán realizar transporte a medias distancias y verá viajes a largas distancias a final del año o principios del 2022.

Ana Krivoshanova, Responsable de Marketing de la plataforma digital FlamencoTickets.

Dña. Ana no tiene todavía previsiones concretas de la reactivación en el sector del flamenco. Observa, desde el verano pasado se ha percibido interés en ciudades como Granada o Madrid. Están teniendo reservas para mayo del 2021. Muchos tablaos intentan abrir para poder sobrevivir. Madrid más que otros lugares. La tendencia en el mercado es alta, hay interés nacional e internacional. La seguridad de cara al público será clave. Esto mejorará el interés hacia el sector flamenco.

Prof. Dr. Wolfgang Arlt, Director y fundador de COTRI (Chinese Outbound Tourism Research Institut).

El profesor Arlt, dibuja un escenario positivo dentro del turismo chino en España. Para su representación ha realizado un [video](#) en el cual nos muestra la intencionalidad del turista chino ante una posibilidad real como España.

Observa una recuperación y resiliencia de España ante el turismo chino. Tras conocer y analizar los datos de encuestas y estadísticas del país emisor chino, se obtienen datos importantes. Mientras que en el 2021 el mercado será en fase de recuperación, se espera a cambio un crecimiento del turismo internacional chino en 2022 por encima de los viajes en 2019. La economía china ya se ha recuperado, la pandemia ha quedado atrás y las ganas por viajar han aumentado en el país asiático. Es una oportunidad.

Existe una comunidad china desplegada por el mundo. No todo turista chino sale de china. Es otra oportunidad. La mayor tasa de turistas chinos son estudiantes. Esto no excluye a otras edades.

Los destinos más elegidos en España por los turistas chinos son Madrid y Barcelona, aunque no son los únicos ya que Sevilla suele ser uno de los favoritos por el turismo mundial. El turismo chino opta como tercera ciudad de destino en España a Sevilla. A diferencias con

otras ciudades españolas, destinos como Sevilla o Granada ofrecen una una inmersión cultural, un aprendizaje sobre la historia y cultura. Esto, al turismo chino les atrae.

Para que Sevilla pueda competir con ciudades como Madrid o Barcelona, es necesaria la creación de un producto de experiencias y emociones. Esto hará que el turismo chino se decante por ciudades como Sevilla. Este punto puede ser relevante en la competitividad no solo de Madrid y Barcelona, sino otros países. España tiene capacidad para ofrecer experiencias y emociones y competir ante cualquier país.